

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Sang Tiratana sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini yang berjudul **“Jenis *Lead* dan Jenis *Ending* Berita Pada Rubrik *Movie* di Media *Online* Showbiz Indonesia Periode Januari - Maret 2016”** tepat pada waktunya.

Skripsi ini dimaksudkan untuk mengetahui gambaran tentang jenis-jenis teras (*lead*) dan jenis-jenis penutup (*ending*) pada sebuah berita di media massa dan disusun penulis untuk melengkapi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Esa Unggul. Disamping itu juga berguna untuk meningkatkan kualitas dan wawasan pengetahuan mahasiswa serta pengembangan ilmu mengenai teori-teori jurnalistik.

Dalam menyusun skripsi ini, penulis menyadari bahwa selesainya skripsi ini tidak lepas dari dukungan semangat serta bimbingan dari berbagai pihak, baik moral maupun materi yang tidak sedikit diberikan kepada penulis. Karenanya, penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih ini kepada:

1. Papa Tan Kim In dan Mama Phang Amoy, orang tua penulis yang selalu mendoakan penulis, memberikan motivasi, dan dukungan tiada henti setiap harinya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya. Tak lupa juga adik penulis, Rian Sanjaya yang selalu memberikan dukungan kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Ir. Arief Kusuma, AP, MBA, selaku Rektor Universitas Esa Unggul.
3. Bapak Dr. Halomoan Harahap, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu

Komunikasi, Universitas Esa Unggul dan pembimbing penulis yang telah membimbing penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik, meski banyak kekurangan yang dilakukan penulis. Semoga bimbingan dari Bapak dapat bermanfaat bagi penulis ke depannya untuk lebih baik lagi.

4. Bapak Dr. Ir. Zinggara Hidayat, MM, M.Si, selaku Ketua Bidang Konsentrasi Jurnalistik, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Esa Unggul.
5. Pak Arifin, Pak Hiru, dan Michelle, selaku koder penulis yang telah membantu dalam menyelesaikan uji kategori sehingga penulis dapat melanjutkan dan menyelesaikan skripsi ini pada waktunya.
6. Cania Citta Irlanie, selaku *Cheif Digital Content and Strategic Showbiz* Indonesia yang telah membantu penulis dalam penyusunan skripsi ini.
7. Seluruh dosen Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Esa Unggul, yang telah memberikan ilmu-ilmu bermanfaat kepada penulis.
8. Ibu Joan dan Mas Agus, yang telah membantu dalam pembuatan kelengkapan surat-menyerat.
9. Seluruh karyawan perpustakaan Universitas Esa Unggul, yang telah membantu penulis dalam mencari buku untuk menyusun laporan ini.
10. Teman-teman FIKOM 2013, khususnya Jurnalistik 2013, April, Syeba, Mis, Aafi, Jek, Lena, Rere, Royan, Indri, Natal, Nuri, Kamsilah, Roma, Rahman, Imel, Doni, Yudi, Illona, Rizki, dan Loike yang memberikan semangat, motivasi, dan masukan dalam penyusunan skripsi ini. Mitta, Yola, Sofi, Riri, Willy, Rahayu, dan Tata, selaku teman penulis yang selalu menyemangati dan membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Teman-teman Badan

Pengurus Harian (BPH) Vajra Buddhis Indonusa periode 2015-2016, yang tidak berhenti memberikan semangat kepada penulis dalam menyelesaikan laporan ini. Tak lupa juga Jacky, William, Jason, Osbert, Richard, Febri, Budi, Thomas, dan Youngky yang selalu memberikan semangat dalam penyusunan skripsi ini. Teman-teman Majelis Permusyawaratan Mahasiswa Universitas (MPMU) Esa Unggul, Popo Family (Danang, Siska, Doni), Geng 69 (Yudhit, Ebert, Bella, Vikky, July, Mecan, Maul, Emak, Muti, Ayu, Tante Nisa, Reza) terima kasih atas dukungannya.

11. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, terima kasih atas bantuannya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan ini.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penyusunan Skripsi ini, maka dari itu penulis menerima kritik dan saran untuk membangun kesempurnaan dimasa yang akan datang. Harapan penulis semoga skripsi ini dapat memberikan motivasi, manfaat, dan ilmu kepada penulis sendiri dan mahasiswa yang membaca ini.

Jakarta, Desember 2016

Riko Sanjaya